**MEDIA INFO**

**Toyota v Evropě loni rostla rychleji než trh, má podíl 5,3 %**

13. ledna 2020

**Společnost Toyota Motor Europe oznámila, že v roce 2019 prodala 1 089 422 vozidel značky Toyota a Lexus, což představuje nárůst o 5,2 % oproti roku 2018. Celkový tržní podíl skupiny na evropském trhu vzrostl na 5,3 %, zatímco trh jako celek meziročně zůstal na konstantní úrovni.**

Za rok se prodalo více než 550 tisíc hybridních vozů Toyota a Lexus (52 % z celkového počtu) a tyto dvě značky dnes nabízejí celkem 20 hybridních modelů – nabídka plně hybridních vozidel je tak nejširší v celém odvětví.

Toyota s prodeji 1 002 216 vozidel poprvé od roku 2008 překonala metu jednoho milionu prodaných vozů a zaznamenala růst o 4,5 procenta oproti roku 2018. V klíčovém kompaktním segmentu Toyota uvedla zbrusu novou Corollu v provedení hatchback i Touring Sports s hybridním pohonem 1,8 litru (122 k), resp. 2,0 litru (180 k), a také vůbec poprvé představila hybridní variantu sedanu Corolla.

Zákazníci příznivě reagovali na nově uvedenou Toyotu RAV4, kde poptávka momentálně převyšuje nabídku. Z dalších nově uvedených vozů šlo o hybridní provedení Camry na trzích západní Evropy a návrat modelu GR Supra.

Celkové prodeje vozů Lexus v roce 2019 vzrostly o 14,5 % na rekordních 87 206 kusů, což znamená šestý růstový rok v řadě a zdvojnásobení objemu prodeje od roku 2013. K pokračujícímu růstu v roce 2019 napomohlo uvedení nového luxusního kompaktního crossoveru UX, nového sedanu ES a modernizovaného RX. V západní Evropě Lexus prodává téměř výhradně vozy s hybridním pohonem (96 % z celkového počtu, oproti 67 % za celou Evropu).

„Jsme velice spokojeni s dalšími dobrými výsledky, kterých jsme v roce 2019 dosáhli i za dosti nejistých podmínek na trhu. Nepolevující růst značek Toyota a Lexus během tohoto období je výsledkem firemní strategie zaměřené na nové produkty a rozšiřování nabídky hybridních elektromobilů. Děkujeme našim zákazníkům za jejich důvěru i loajalitu. Jsme si jisti, že nastolené tempo dokážeme udržet i v roce 2020, kdy uvedeme sedm modelů, včetně nové Toyoty Yaris, a kdy rozšíříme naši strategii elektrifikace uvedením varianty Toyota RAV4 plug-in hybrid a bateriového elektromobilu Lexus UX,“ říká Johan van Zyl, prezident a generální ředitel Toyota Motor Europe.

**TME: klíčové údaje za období leden-prosinec 2019:**

* Prodeje celkem: 1 089 422 (+5,2 % v meziročním srovnání)
* Podíl na trhu: 5,3 % (+0,3 procentního bodu meziročně)
* Celkové prodeje hybridních modelů: 562 040 (+17 % v meziročním srovnání)
* Podíl hybridních modelů: západní Evropa: 63 % - východní Evropa\*: 19 % - CELK.: 52 %

**Toyota: klíčové údaje za období leden-prosinec 2019:**

* Prodeje Toyota: 1 002 216 (+4,5 % v meziročním srovnání)
* Nejprodávanější modelové řady: Yaris (224 368); Toyota C-HR (134 442); RAV4 (139 725)
* Nejrychleji rostoucí modelové řady: Mirai (+44 %); Prius Plus (+41 %); RAV4 (+29 %); Camry (+22 %)
* Nejúspěšnější hybridní modely: Toyota C-HR hybrid (119 507); Corolla hatchback a Touring Sports (118 715); Yaris hybrid (109 771); RAV4 (93 792)
* Celkové prodeje hybridních modelů: 503 891 (+16 % v meziročním srovnání)
* Podíl hybridních modelů: západní Evropa: 61 % - východní Evropa\*: 20 % - CELK.: 50 %

**Lexus: klíčové údaje za období leden-prosinec 2019:**

* Celkové prodeje Lexus: 87 206 (+14,5 % v meziročním srovnání)
* Nejprodávanější modelové řady: NX (24 309); UX (20 943); RX (18 657)
* Nejrychleji rostoucí modelové řady: UX (nové); ES (nové v západní Evropě)
* Nejúspěšnější hybridní modely: NX hybrid (17 391); UX hybrid (19 056); RX hybrid (6 948);
* Celkové prodeje hybridních modelů: 58 149 (+27 % v meziročním srovnání)
* Podíl hybridních modelů: západní a střední Evropa: 96 % - východní Evropa\*: 6 % - CELK.: 67 %

**Níže prodeje za období leden-prosinec 2019**

**Tabulka 1 – Celkové prodeje TME(1) za rok 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOYOTA / LEXUS CELKEM** | **1 089 422** |
|  |  |
| **TOYOTA** | **1 002 216** |
| AYGO | 100 936 |
| Yaris (vč. verze Yaris hybrid) | 224 368 |
| Yaris hybrid | 109 771 |
| Corolla hatchback a Touring Sports (vč. provedení hybrid) | 138 906 |
| Corolla hatchback a Touring Sports hybrid | 118 715 |
| Toyota C-HR (vč. verze hybrid) | 134 442 |
| Toyota C-HR hybrid | 119 507 |
| Corolla sedan (vč. verze hybrid) | 67 940 |
| Corolla sedan hybrid | 31 201 |
| Avensis | 1 242 |
| Řada Prius | 22 621 |
| Prius | 5 334 |
| Prius+ | 14 715 |
| Prius Plug-in hybrid | 2 572 |
| Mirai | 250 |
| *Camry* (vč. verze Camry hybrid) | 51 631 |
| Camry hybrid | 8 284 |
| GT86 | 945 |
| RAV4 (vč. verze RAV4 hybrid) | 139 725 |
| RAV4 hybrid | 93 792 |
| Highlander | 1 658 |
| Land Cruiser | 44 306 |
| Hilux | 38 179 |
| PROACE | 28 381 |
| Ostatní modely | 6 686 |

|  |  |
| --- | --- |
| **LEXUS** | **87 206** |
| CT 200h | 5 559 |
| IS (vč. verze IS hybrid) | 3 581 |
| IS hybrid | 3 475 |
| ES (vč. verze ES hybrid) | 6 609 |
| ES hybrid | 4 292 |
| GS (vč. verze GS hybrid) | 137 |
| GS hybrid | 35 |
| LS (vč. verze LS hybrid) | 406 |
| LS hybrid | 201 |
| NX (včetně verze NX hybrid) | 24 309 |
| NX hybrid | 17 391 |
| UX (vč. verze UX hybrid) | 20 943 |
| UX hybrid | 19,056 |
| RX (vč. verze RX hybrid) | 18 657 |
| RX hybrid | 6 948 |
| RC (vč. verze RC hybrid) | 1 105 |
| RC hybrid | 1 029 |
| LC (vč. verze LC hybrid) | 360 |
| LC hybrid | 163 |
| Ostatní modely | 5 540 |

(1) Toyota Motor Europe zajišťuje prodej na trzích západní, střední a východní Evropy, včetně Turecka a Ruska, Izraele a řady zemí ve střední Asii (Arménie, Ázerbájdžán, Gruzie a Kazachstán).

\*Východní Evropa zahrnuje Rusko, Kazachstán, oblast Kavkazu, Ukrajinu, Turecko a Izrael.

Modely označené *kurzívou* se vyrábějí lokálně v evropských závodech automobilky Toyota.

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00  Praha 5

Czech Republic

Telefon: +420 222 992 209

Mobil: +420 731 626 250

Email: [jitka.jechova@toyota-ce.com](mailto:jitka.jechova@toyota-ce.com)