MEDIA INFO

Toyota v Evropě loni rostla rychleji než trh, má podíl 5,3 %

13. ledna 2020

Společnost Toyota Motor Europe oznámila, že v roce 2019 prodala 1 089 422 vozidel značky Toyota a Lexus, což představuje nárůst o 5,2 % oproti roku 2018. Celkový tržní podíl skupiny na evropském trhu vzrostl na 5,3 %, zatímco trh jako celek meziročně zůstal na konstantní úrovni.

Za rok se prodalo více než 550 tisíc hybridních vozů Toyota a Lexus (52 % z celkového počtu) a tyto dvě značky dnes nabízejí celkem 20 hybridních modelů – nabídka plně hybridních vozidel je tak nejširší v celém odvětví.

Toyota s prodeji 1 002 216 vozidel poprvé od roku 2008 překonala metu jednoho milionu prodaných vozů a zaznamenala růst o 4,5 procenta oproti roku 2018. V klíčovém kompaktním segmentu Toyota uvedla zbrusu novou Corollu v provedení hatchback i Touring Sports s hybridním pohonem 1,8 litru (122 k), resp. 2,0 litru (180 k), a také vůbec poprvé představila hybridní variantu sedanu Corolla.

Zákazníci příznivě reagovali na nově uvedenou Toyotu RAV4, kde poptávka momentálně převyšuje nabídku. Z dalších nově uvedených vozů šlo o hybridní provedení Camry na trzích západní Evropy a návrat modelu GR Supra.

Celkové prodeje vozů Lexus v roce 2019 vzrostly o 14,5 % na rekordních 87 206 kusů, což znamená šestý růstový rok v řadě a zdvojnásobení objemu prodeje od roku 2013. K pokračujícímu růstu v roce 2019 napomohlo uvedení nového luxusního kompaktního crossoveru UX, nového sedanu ES a modernizovaného RX. V západní Evropě Lexus prodává téměř výhradně vozy s hybridním pohonem (96 % z celkového počtu, oproti 67 % za celou Evropu).

„Jsme velice spokojeni s dalšími dobrými výsledky, kterých jsme v roce 2019 dosáhli i za dosti nejistých podmínek na trhu. Nepolevující růst značek Toyota a Lexus během tohoto období je výsledkem firemní strategie zaměřené na nové produkty a rozšiřování nabídky hybridních elektromobilů. Děkujeme našim zákazníkům za jejich důvěru i loajalitu. Jsme si jisti, že nastolené tempo dokážeme udržet i v roce 2020, kdy uvedeme sedm modelů, včetně nové Toyoty Yaris, a kdy rozšíříme naši strategii elektrifikace uvedením varianty Toyota

Toyota Central Europe - Czech, spol.s r.o.
Bavorská 2662/1, 155 00 Praha 5
T +420 222 992 100, F +420 222 992 290
www.toyota-media.cz
This letter and the information it contains may be privileged. The contents are confidential and if you received this letter in error you should notify the sender immediately. You should not copy it for any purpose or disclose its contents to any other person without the sender's prior permission.

RAV4 plug-in hybrid a bateriového elektromobilu Lexus UX," říká Johan van Zyl, prezident a generální ředitel Toyota Motor Europe.

TME: klíčové údaje za období leden-prosinec 2019:

- Prodeje celkem: 1 089 422 (+5,2 % v meziročním srovnání)
- Podíl na trhu: 5,3 % (+0,3 procentního bodu meziročně)
- Celkové prodeje hybridních modelů: 562 040 (+17 % v meziročním srovnání)
- Podíl hybridních modelů: západní Evropa: 63 % - východní Evropa*: 19 % - CELK.: 52 %

Toyota: klíčové údaje za období leden-prosinec 2019:

- Prodeje Toyota: 1 002 216 (+4,5 % v meziročním srovnání)
- Nejprodávanější modelové řady: Yaris (224 368); Toyota C-HR (134 442); RAV4 (139 725)
- Nejrychleji rostoucí modelové řady: Mirai (+44 %); Prius Plus (+41 %); RAV4 (+29 %); Camry (+22 %)
- Nejúspěšnější hybridní modely: Toyota C-HR hybrid (119 507); Corolla hatchback a Touring Sports (118 715); Yaris hybrid (109 771); RAV4 (93 792)
- Celkové prodeje hybridních modelů: 503 891 (+16 % v meziročním srovnání)
- Podíl hybridních modelů: západní Evropa: 61 % - východní Evropa*: 20 % - CELK.: 50 %

Lexus: klíčové údaje za období leden-prosinec 2019:

- Celkové prodeje Lexus: 87 206 (+14,5 % v meziročním srovnání)
- Nejprodávanější modelové řady: NX (24 309); UX (20 943); RX (18 657)
- Nejrychleji rostoucí modelové řady: UX (nové); ES (nové v západní Evropě)
- Nejúspěšnější hybridní modely: NX hybrid (17 391); UX hybrid (19 056); RX hybrid (6 948);
- Celkové prodeje hybridních modelů: 58 149 (+27 % v meziročním srovnání)
- Podíl hybridních modelů: západní a střední Evropa: 96 % - východní Evropa*: 6 % - CELK.: 67 %

Níže prodeje za období leden-prosinec 2019

Tabulka 1 – Celkové prodeje TME(1) za rok 2019

TOYOTA / LEXUS CELKEM	**1 089 422**

TOYOTA	**1 002 216**
AYGO	100 936
Yaris (vč. verze Yaris hybrid)	224 368
Yaris hybrid	109 771
Corolla hatchback a Touring Sports (vč. provedení hybrid)	138 906
Corolla hatchback a Touring Sports hybrid	118 715
Toyota C-HR (vč. verze hybrid)	134 442
Toyota C-HR hybrid	119 507
Corolla sedan (vč. verze hybrid)	67 940
Corolla sedan hybrid	31 201

Avensis	1 242
Řada Prius	22 621
Prius	5 334
Prius+	14 715
Prius Plug-in hybrid	2 572
Mirai	250
Camry (vč. verze Camry hybrid)	51 631
Camry hybrid	8 284
GT86	945
RAV4 (vč. verze RAV4 hybrid)	139 725
RAV4 hybrid	93 792
Highlander	1 658
Land Cruiser	44 306
Hilux	38 179
PROACE	28 381
Ostatní modely	6 686

LEXUS	**87 206**
CT 200h	5 559
IS (vč. verze IS hybrid)	3 581
IS hybrid	3 475
ES (vč. verze ES hybrid)	6 609
ES hybrid	4 292
GS (vč. verze GS hybrid)	137
GS hybrid	35
LS (vč. verze LS hybrid)	406
LS hybrid	201
NX (včetně verze NX hybrid)	24 309
NX hybrid	17 391
UX (vč. verze UX hybrid)	20 943
UX hybrid	19,056
RX (vč. verze RX hybrid)	18 657
RX hybrid	6 948
RC (vč. verze RC hybrid)	1 105
RC hybrid	1 029
LC (vč. verze LC hybrid)	360
LC hybrid	163
Ostatní modely	5 540

(1) Toyota Motor Europe zajišťuje prodej na trzích západní, střední a východní Evropy, včetně Turecka a Ruska, Izraele a řady zemí ve střední Asii (Arménie, Ázerbájdžán, Gruzie a Kazachstán).

*Východní Evropa zahrnuje Rusko, Kazachstán, oblast Kavkazu, Ukrajinu, Turecko a Izrael.

Modely označené *kurzívou* se vyrábějí lokálně v evropských závodech automobilky Toyota.

Více informací:

Jitka Jechová
PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.
Bavorská 2662/1
155 00 Praha 5
Czech Republic

Telefon: +420 222 992 209
Mobil: +420 731 626 250
Email: jitka.jechova@toyota-ce.com