Toyota News

25. června 2021

Toyota připravila na léto spoty o hlavních výhodách hybridů

Toyota Česká republika připravila na letošní léto online spoty, které mají široké veřejnosti představit výhody hybridní technologie. Zaměřují se jak na full hybridní technologii, tak i stále populárnější plug-in hybridy.

Kampaň poběží celé léto a ve čtyřech spotech se zaměří na spotřebu hybridních vozů, výhody plug-in hybridů, perspektivu hybridního pohonu do budoucna a také ukáže, proč je Toyota lídrem v této oblasti.

„V Toyotě se hybridním technologiím věnujeme již téměř 25 let a v současnosti jsme na světové špičce. Podíl prodeje hybridů na našich celkových prodejích neustále roste. Část veřejnosti se i přes stále rostoucí nabídku modelů na hybridy dívá s nedůvěrou, a to chceme novou kampaní změnit," říká ředitel marketingu Toyoty ČR Michal Velička.

Výhodou hybridních vozů je výrazně nižší spotřeba a emise, v případě full hybridů pak zejména absence potřeby dobíjecí infrastruktury, bez které se například elektromobily neobejdou. Plug-in hybridy také neplatí dálniční známku a je s nimi možné parkovat v Praze na modrých a fialových zónách zdarma. Pro hybridy hovoří i vysoká spolehlivost a cena, která je dnes již na úrovni dieselů s automatickou převodovkou.

Hybridy u značky Toyota v Česku tvoří více než 40 procent prodejů osobních vozů, u značky Lexus je to přes 95 procent. Toyota nabízí hybridní variantu téměř u všech svých modelů. Vedle full hybridů má v nabídce i několik plug-in hybridů, nejnověji model RAV4 plug-in.

Kontakt pro média TCE-CZ
Jitka Jechová, PR Manager
E-mail: jitka.jechova@toyota-ce.com | Tel.: + 420 731 626 250
CZ newsroom: www.toyotanews.eu

TOYOTA CENTRAL EUROPE-CZECH
Bavorská 2662/1
155 00 Praha 5