dr Jacek Pawlak

Prezydent Toyota Motor Poland i Toyota Central Europe

Informacje osobiste
Urodzony w Warszawie w 1963 roku, żonaty ⟨żona Ewa⟩, troje dzieci ⟨Anna, Wojtek i Piotr⟩ .

Wykształcenie

- Absolwent Politechniki Warszawskiej ⟨Wydział Samochodów i Maszyn Roboczych – lata 1982-1987⟩ oraz Uniwersytetu Warszawskiego ⟨studia doktoranckie na kierunku „Instytucje Finansowe i Strategie Gospodarcze Firm" – lata 2003-2006⟩

- Tytuł doktora nauk ekonomicznych uzyskany na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego ⟨2012⟩. Rozprawa

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa

doktorska: „Fuzje i przejęcia jako strategia alternatywna dla rozwoju organicznego przedsiębiorstw – badania długookresowych efektów ekonomicznych na przykładzie sektora motoryzacyjnego"

Kariera zawodowa
Związany z Toyota Motor Poland od 1991 roku

Najważniejsze stanowiska:

Dyrektor Działu Rozwoju Sieci Dealerskiej
w latach 1999-2002

Dyrektor Handlowy
w latach 2002-2003 2002 wzrost sprzedaży samochodów o 56 % przy spadku rynku o 5%, awans z 8 na 6 pozycję najlepiej sprzedających się marek ⟨auta osobowe – PC⟩

Dyrektor Zarządzający
w latach 2003-2006
2003 wzrost sprzedaży o kolejne 51 % awans na 5 pozycję najlepiej sprzedających się marek ⟨PC⟩
2004 awans na 4 miejsce ⟨PC⟩
2005 awans na 3 miejsce ⟨PC⟩
2006 ⟨sty-wrzesień⟩ awans na 1 miejsce ⟨PC⟩

We wrześniu 2006 awans połączony z transferem do europejskiej centrali koncernu – Toyota Motor Europe NV/SA

Dyrektor ds. rozwoju projektów strategicznych i sprzedaży w Europie
w latach 2006-2010

Dyrektor odpowiedzialny za wdrażanie nowej strategii Toyoty dla pięciu największych rynków Starego Kontynentu ⟨Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Hiszpania, Włochy⟩
w 2011

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa

Prezydent Toyota Motor Poland
w styczniu 2012 powrót do Toyoty Motor Poland połączony z awansem na stanowisko Prezydenta (jako pierwszy w historii Polak w koncernie)

Prezydent Toyota Central Europe i Toyota Motor Poland
w styczniu 2016 objęcie równoległego stanowiska Prezydenta Toyota Central Europe (przedstawicielstwa na Słowację, Czechy i Węgry)

W czasie wolnym:
- spędza go aktywnie z rodziną
- oddaje się ulubionym sportom (pływanie, windsurfing, nurkowanie, golf, piłka nożna, tenis, narciarstwo)

Jacek Pawlak, po 5 latach spędzonych w Toyota Motor Europe na stanowisku Dyrektora Sprzedaży i Projektów Strategicznych Toyoty w Europie, w 2012 roku został pierwszym w historii Polakiem zarządzającym polskim oddziałem koncernu. Zmiany w sposobie funkcjonowania Toyota Motor Poland i sieci dystrybucji rozpoczął od analizy kluczowych obszarów, takich jak postrzeganie marki, konkurencyjność na rynku klientów indywidualnych czy strategia flotowa. Zidentyfikowanych zostało 17 nowych projektów, których realizacja miała za zadanie przywrócić Toyocie dawne przewagi konkurencyjne i stworzyć nowe. Od kwietnia do grudnia 2012 roku zespoły robocze rozwijały nowe strategie, przygotowując firmę do ofensywy produktowej na rynku indywidualnym i instytucjonalnym.

Pierwszy rok realizacji nowej polityki przyniósł umocnienie się Toyoty na polskim rynku motoryzacyjnym i awans w rankingu sprzedaży nowych pojazdów z piątego na trzecie miejsce. W 2013 roku Toyota odnotowała dalsze wzrosty, przy kurczącym się rynku. W kwietniu wzrost sprzedaży marki sięgnął 40% względem zeszłego roku. W marcu i sierpniu nowa Toyota Auris była najczęściej wybieranym nowym samochodem w Polsce.

Cały 2013 rok Toyota zakończyła z 20-procentowym wzrostem, sprzedając w Polsce o ponad 4 000 samochodów więcej niż w 2012

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa

roku. Był to rekordowy wzrost nie tylko na polskim rynku, ale także w całej europejskiej sieci koncernu. Nowy model Auris został najczęściej wybieranym samochodem przez klientów indywidualnych, stając się najlepiej wprowadzonym nowym modelem w Polsce.

Rok 2014 przyniósł jeszcze bardziej spektakularny wzrost – aż o 7 232 samochodów, czyli o 31% więcej niż w 2013 roku. Sprzedaż hybryd wzrosła o 65%. Spektakularny sukces Toyota odniosła na rynku klientów indywidualnych, zajmując pierwsze miejsce.

Toyota Motor Poland ustanowiła w 2015 roku nowy rekord sprzedaży – liczba 36 943 egzemplarzy to najlepszy wynik w całej historii obecności firmy w Polsce. Sprzedaż hybryd ponownie wzrosła o ponad 50% i osiągnęła poziom 3 819 egzemplarzy.

2015 rok stał dla Toyoty w Polce pod znakiem nie tylko sukcesów sprzedażowych, ale także innowacyjności. W salonach klienci mogą już oglądać wybrane modele w wirtualnej rzeczywistości, na stronie firmy kontaktować się z konsultantem przez LiveChat, a zamówione auta śledzić poprzez aplikację „order tracker". To ostatnie rozwiązanie, opracowane przez Toyotę Motor Poland, jest wdrażane we wszystkich oddziałach Toyoty w Europie.

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa