19 maja 2022

**7 na 10 aut wyjeżdżających z polskich salonów Toyoty to hybrydy. Dane z 4 miesięcy 2022 roku**

* **Hybrydy odpowiadają za 68% sprzedaży Toyoty w Polsce**
* **Wzrost udziału hybryd w ogólnej sprzedaży Toyoty aż o 17 punktów procentowych rok do roku**
* **17 907 aut hybrydowych Toyoty kupionych w pierwszych czterech miesiącach 2022 roku**
* **Corolla najpopularniejszym modelem hybrydowym Toyoty**

Napęd hybrydowy to najczęściej wybierany rodzaj napędu przez polskich klientów Toyoty. W pierwszych czterech miesiącach 2022 roku aż 68% samochodów sprzedanych przez Toyotę było wyposażonych w układ hybrydowy. W tym samym okresie 2021 roku było to 51%, zaś od stycznia do kwietnia 2020 roku – 47%. Wzrost udziału hybryd w ogólnej sprzedaży Toyoty między 4 pierwszymi miesiącami 2021 i 2022 roku wyniósł aż 17 punktów procentowych.

68-procentowy udział samochodów hybrydowych w sprzedaży marki w Polsce oznacza, że polski rynek dołączył pod tym względem do europejskich liderów. Pewnym punktem odniesienia mogą być wyniki w Europie w 2021 roku – w tym okresie średni udział hybryd w sprzedaży marki Toyota w całej Europie wynosił 58%, zaś w Europie Zachodniej i Środkowej 69%.

Od stycznia do kwietnia polskie salony Toyoty opuściło 17 907 aut hybrydowych, o 2 396 egzemplarzy więcej niż w tym samym okresie 2021 roku (+15%). Łączna liczba hybryd Toyoty sprzedanych do tej pory w Polsce wynosi prawie 170 000 samochodów. Toyota wprowadziła do swojej polskiej oferty pierwszy samochód hybrydowy – model Prius 2. generacji – w 2004 roku. Od 2010 roku, kiedy zadebiutował hybrydowy Auris, sprzedaż hybryd marki w naszym kraju nieprzerwanie rośnie.

**Najczęściej kupowane hybrydy Toyoty w Polsce**

Najpopularniejszym modelem hybrydowym w tym roku jest Corolla Hybrid, która zajmuje pozycję lidera od początku swojej obecności na rynku. Jej sprzedaż od stycznia od kwietnia 2022 roku wyniosła 5 465 aut. Corolla jest dostępna w Europie z dwoma napędami hybrydowymi do wyboru oraz z silnikami benzynowymi – wersje hybrydowe odpowiadały w tym roku za 72% całkowitej sprzedaży modelu.

Drugim najczęściej kupowanym modelem hybrydowym marki jest RAV4 Hybrid, którego sprzedaż w ciągu 4 miesięcy 2022 roku wyniosła 3 506 samochodów. Hybrydowe wersje odpowiadają za 91% sprzedaży RAV4.

Trzecie miejsce zajmuje Toyota C-HR – model dostępny wyłącznie z napędami hybrydowymi. Klienci marki kupili 3 354 egzemplarze tego kompaktowego crossovera. Yaris Hybrid trafił do polskich kierowców w liczbie 2 105 samochodów, hybrydowa Camry osiągnęła wynik 1 128 aut, zaś hybrydowy 7-osobowy SUV Highlander zanotował sprzedaż 641 egzemplarzy.