1 lipca 2022

**Toyota Video Service Advisor – nowa usługa mobilna dla polskich klientów Toyoty**

**Toyota Video Service Advisor to nowa usługa oferowana klientom autoryzowanych serwisów Toyoty. Aplikacja zapewnia kontrolę nad przebiegiem przeglądu i napraw, bezpośredni kontakt z doradcą oraz uproszczone procedury. Jest to kolejna innowacja polskiego oddziału Toyoty oraz sieci dealerskiej marki.**

Toyota uruchomiła innowacyjną usługę Toyota Video Service Advisor, dzięki której klient może przez aplikację na telefon czuwać nad przebiegiem serwisu swojego samochodu w dowolnym momencie i z dowolnego miejsca. Aplikacja Toyota Video Service Advisor pozwala szybko sprawdzić, w jakim stanie jest samochód oddany do serwisu, odtwarzając film z przeglądu. Decyzja o instalacji aplikacji należy do użytkownika – nie jest wymagana przez Toyotę ani autoryzowane serwisy marki.

Dzięki nowej usłudze można zdalnie zapoznać się szczegółowo ze stanem pojazdu i zaproponowanym zakresem czynności serwisowych oraz uzyskać od doradcy wszelkie wyjaśnienia w kwestiach technicznych i propozycje najlepszych rozwiązań. Aplikacja umożliwia zdalne zaakceptowanie zakresu dodatkowych prac i ich kosztów. W razie pytań czy potrzeby dodatkowych ustaleń można się szybko skontaktować z doradcą.

Aplikacja Toyota Video Service Advisor oznacza także oszczędność czasu przy odbiorze samochodu. Oddanie auta do przeglądu lub naprawy staje się jeszcze prostsze, jeśli połączyć korzystanie z aplikacji z usługą Door to Door.

Program Toyota Video Service Advisor jest bardzo prosty w użyciu. Wystarczy zlecić wykonanie przeglądu samochodu w Autoryzowanym Serwisie Toyoty, a następnie otworzyć otrzymany link do bezpiecznej strony, na której jest osadzona aplikacja i uwierzytelnić się.

W aplikacji można zapoznać się z filmem z przeglądu samochodu oraz przejrzeć zakres rekomendowanych przez serwis Toyoty prac dodatkowych wraz z ich kosztorysem. Akceptacja lub odrzucenie każdej pozycji jest proste i szybkie. Cała operacja trwa tylko kilka minut. Płatności można dokonać przelewem, kartą lub gotówką w salonie Toyoty.

Jest to kolejny innowacyjny program Toyoty w Polsce. W kwietniu 2020 roku zadebiutował Internetowy Salon Toyoty, dzięki któremu potencjalni klienci mogą odwiedzać salony marki jednym kliknięciem bez wychodzenia z domu. Internetowy Salon jest oparty na zaawansowanym systemie informatycznym, który zawiera nowatorskie funkcje oraz zapewnia wysoki poziom bezpieczeństwa i komfortu połączenia. System daje możliwość przenoszenia wideorozmowy z komputera konsultanta na tablet bez zerwania połączenia, dzięki czemu przejście od biurka do samochodu stojącego na wystawie odbywa się tak naturalnie, jakby klient osobiście znajdował się w salonie.

Polskie przedstawicielstwo Toyoty odpowiadało także za pilotaż programu Toyota Professional, nowej sieci salonów wyspecjalizowanych w sprzedaży samochodów użytkowych i obsłudze klientów flotowych. Doświadczenia zdobyte przez polski zespół Toyoty i dealerów marki zostały wykorzystane przy wprowadzaniu Toyota Professional w innych europejskich krajach.