23 stycznia 2023

**Toyota najczęściej wyszukiwaną marką samochodową w Google w 2022 roku**

* **Toyota jest najczęściej wyszukiwaną marką motoryzacyjną na świecie w wyszukiwarce Google w 2022 roku**
* **To już trzeci najlepszy wynik z rzędu i czwarty w ciągu 5 lat**
* **Użytkownicy Google wpisywali Toyotę aż w 44,5% przypadków, gdy chcieli znaleźć informacje o markach samochodowych – jest to wzrost rok do roku o 13,5 punktów procentowych**
* **Toyota budzi największe zainteresowanie internautów w 69 krajach spośród 155 badanych – to aż o 22 rynki więcej w porównaniu do 2021 roku**
* **Analizę przeprowadził portal CompareTheMarket.com.au**

W 2022 roku Toyota cieszyła się największym zainteresowaniem użytkowników wyszukiwarki Google ze wszystkich marek motoryzacyjnych – już po raz trzeci z rzędu. Potwierdziła to pozycja lidera w rankingu „Most Searched Cars” opracowanym przez portal CompareTheMarket.com.au. W 2022 roku Toyota była tematem prawie połowy (44,5%) wszystkich wyszukiwań marek samochodowych w przeglądarce Google na świecie. W pięciu dotychczasowych edycjach badania Toyota zajęła pierwsze miejsce czterokrotnie – w latach 2018, 2020, 2021 i 2022, zaś w 2019 roku była druga.

Analiza opiera się na danych Google Trends ze 155 krajów. Toyota była najczęściej wyszukiwana w 69 z nich. To oznacza wzrost rok do roku o 22 kraje i bardzo dużą przewagę nad konkurentami – druga najpopularniejsza marka w przeglądarce Google cieszyła się największym zainteresowaniem na 36 rynkach.

**Globalne zainteresowanie internautów potwierdza siłę marki Toyota**

Pierwsze miejsce w zestawieniu najczęściej wyszukiwanych marek samochodów to kolejne potwierdzenie pozycji Toyoty jako lidera rynku motoryzacyjnego. Toyota jest największym producentem i najczęściej wybieraną marką samochodów na świecie, sprzedającą rocznie średnio ponad 10 milionów samochodów. Auta z jej logo są najchętniej kupowane na takich rynkach jak Stany Zjednoczone, Japonia, Australia, Polska czy Hiszpania, zaś w Europie i Chinach zajmuje drugie miejsce. W USA Toyota sprzedała w 2022 roku 2,1 mln aut, w Chinach 1,86 mln pojazdów (+10,8%), a na europejskim rynku ponad 1 milion aut. Toyota jest też najcenniejszą globalną marką motoryzacyjną 2022 roku, co potwierdziły rankingi firmy Interbrand i portalu Brand Finance.

Zainteresowanie internautów wzbudziło także pierwsze miejsce Toyoty w rankingu niezawodności Consumer Reports, największej w USA i cenionej na całym świecie, niezależnej organizacji konsumenckiej. W Australii, gdzie Toyota od wielu lat sprzedaje najwięcej samochodów, otrzymała tytuł najbardziej zaufanej marki motoryzacyjnej w badaniu firmy analitycznej Roy Morgan.

Nowe samochody były kolejnym czynnikiem sprzyjającym tak wysokiemu zainteresowaniu Toyotą. W 2022 roku na całym świecie zadebiutowało ponad 15 nowych lub zaktualizowanych modeli. Uwagę zwracały także wypowiedzi prezydenta Akio Toyody oraz innych przedstawicieli firmy, którzy podkreślali konieczność oferowania w poszczególnych regionach szerokiego wachlarza technologii zelektryfikowanych napędów, aby ułatwić kierowcom odchodzenie od wysoko emisyjnych samochodów i przyspieszyć dekarbonizację transportu.

Raport jest dostępny na stronie: <https://www.comparethemarket.com.au/car-insurance/features/most-searched-car-brands-2022/>