6 grudnia 2022

**Pięć modeli Toyoty w Top 10 polskiego rynku. Corolla i Yaris liderami. Wyniki z listopada 2022 roku**

* **Toyota na pierwszym miejscu w listopadzie i z przewagą prawie 30 000 rejestracji nad drugą najpopularniejszą marką w ciągu 11 miesięcy**
* **Corolla i Yaris najpopularniejsze w Polsce w 2022 roku**
* **W listopadzie Yaris Cross na drugim miejscu, tuż za Corollą**
* **Co dwudziesty nowy samochód osobowy w tym roku to Corolla**
* **Aygo X wyraźnym liderem segmentu A w listopadzie**
* **Dobre wyniki użytkowych modeli Toyoty w listopadzie – PROACE CITY na pierwszym miejscu, PROACE i Hilux na drugim w swoich segmentach**

**Corolla i Yaris najpopularniejsze w Polsce**

W okresie od stycznia do listopada 2022 roku samochody Toyoty stanowiły pięć z dziesięciu najpopularniejszych aut osobowych w Polsce. Liderem rynku jest Corolla – z salonów wyjechało w tym roku 19 602 egzemplarze kompaktowej Toyoty, co stanowi 5,1% całego rynku osobowych aut. Drugie miejsce zajmuje Yaris z wynikiem 11 084 egzemplarze. Na szóstym miejscu znalazł się RAV4 (9 726 aut), na dziewiątym Toyota C-HR (7 799 auta), zaś na dziesiątym Yaris Cross (7 758 aut).

Listopad to kolejny miesiąc, w którym Corolla zajęła pierwsze miejsce na polskim rynku. Liczba rejestracji modelu w ciągu 30 dni wyniosła 2 116 aut. Drugi najlepszy wynik w miesiącu uzyskał Yaris Cross, który zarejestrowano 1 105 razy. Yaris zanotował 850 rejestracji (5. miejsce), zaś RAV4 trafił do klientów w liczbie 620 rejestracji (9. miejsce).

Pierwsze miejsca w segmentach w listopadzie zajęły obok Corolli i Yarisa Cross także Yaris i Aygo X. Najmniejszy crossover w gamie marki zanotował 467 rejestracji, o ponad 200 aut więcej niż drugi najpopularniejszy samochód w segmencie A. W ujęciu od początku roku Aygo X jest na drugim miejscu (2 482 egz.), choć jego sprzedaż rozpoczęła się w maju tego roku.

W ujęciu z 11 miesięcy 2022 roku pozycję najpopularniejszych modeli w swoich segmentach zajmują Corolla, Yaris i Toyota C-HR, którą zarejestrowano 7 799 razy. Aygo X, Yaris Cross (7 758 egz.) i RAV4 (9 726 egz.) znalazły się w segmentach na drugich miejscach.

**Toyota liderem polskiego rynku**

W listopadzie Toyota ponownie zajęła pierwsze miejsce i zarejestrowała 6 287 aut osobowych (+8% rok do roku), o ponad 2 600 pojazdów więcej niż druga marka w rankingu popularności. Łącznie w tym roku do klientów Toyoty trafiło 66 881 samochodów. Jej udział w rynku wzrósł rok do roku o 1 punkt procentowy do poziomu 17,5%, a przewaga nad drugą najczęściej wybieraną marką do ponad 29 400 egzemplarzy.

Firmy zarejestrowały w minionym miesiącu 4 361 samochodów osobowych Toyoty, co dało marce pierwsze miejsce i 17,4% udziału w rynku flotowym. Auta firmowe stanowiły 69% wszystkich samochodów, które opuściły w listopadzie salony marki. Zainteresowanie klientów indywidualnych osobowymi Toyotami wzrosło w porównaniu do listopada 2021 roku o 15% do 1 926 aut. Liczba ta przekłada się na 21% miesięcznych rejestracji prywatnych samochodów osobowych – w listopadzie ubiegłego roku było to 19,1%.

**Dobre wyniki użytkowych aut Toyoty**

PROACE CITY konsekwentnie utrzymuje pozycję najpopularniejszego kompaktowego vana, z 21,3-procentowym udziałem w segmencie. W listopadzie klienci Toyoty zarejestrowali 455 egzemplarzy modelu, a od początku roku – 3 531 aut. PROACE uzyskał w grupie vanów średniej wielkości drugi najlepszy wynik miesięczny i trzeci, licząc od początku roku – odpowiednio 156 aut i 2 432 pojazdów. Hilux zajmuje drugie miejsce klasie pick-upów. W listopadzie zarejestrował 88 egzemplarzy, a od stycznia do listopada 845 aut.